

Version 1.9

**Integración del módulo de pago
para la plataforma WooCommerce**

Contenido

1. NOTAS DE VERSIÓN.....	3
2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO.....	6
3. LEER OBLIGATORIAMENTE ANTES DE AVANZAR.....	7
4. PRERREQUISITO.....	8
5. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO DE PAGO.....	9
5.1. Actualización del módulo.....	9
5.2. Inclusión del módulo de pago.....	9
5.3. Activación del módulo de pago.....	10
6. CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO DE PAGO.....	11
6.1. Configuración general.....	11
6.2. Pago estándar.....	15
6.3. Pago por recurrencia.....	18
6.4. Otros medios de pago.....	20
7. CONFIGURACIÓN DE LA URL DE NOTIFICACIÓN.....	23
7.1. Configurar la notificación al final del pago.....	24
7.2. Configurar la notificación en caso de abandono/cancelación.....	25
7.3. Configurar la notificación para los pagos recurrentes.....	26
7.4. Prueba de URL de notificación.....	27
8. PROCEDER A LA FASE DE PRUEBA.....	28
9. PASO DE UNA TIENDA AL MODO PRODUCCIÓN.....	30
10. OBTENER AYUDA.....	31

1. NOTAS DE VERSIÓN

Versión	Fecha	Comentarios
1.9	21/04/2021	<u>Nuevas funcionalidades</u> <ul style="list-style-type: none">• Crear un recibo soporte desde la parte Configuración del módulo.• Crear un recibo soporte desde un pedido del CMS.• Las claves de la API REST se transfirieron a la sección Configuración general del módulo.• Se ha organizado la parte parametrizada clave API REST y hay precisiones en la descripción de los parámetros.• Posibilidad de configurar las URL de la API REST.• Adición del parámetro Asociación de las categorías.• Posibilidad de añadir un medio de pago manualmente si no se encuentra en la lista de medios de pago ofrecidos.• Formulario incrustado: La pop-in ahora se puede configurar en la parte Modo de entrada de datos de la tarjeta.• Formulario incrustado: Personalizar el nombre Registrar mi tarjeta.• No retirar el parámetro Descripción, cualquiera que sea el valor seleccionado para la parametrización Modo de ingreso de los datos de la tarjeta.• Muestra la marca del medio de pago almacenado para un pago por token.• Pago por token: Se ha agregado un enlace para que el comprador pueda eliminar su medio de pago guardado.• Comprueba la validez del token antes de proceder al pago.• Las variables vads_order_info fueron reemplazadas por vads_ext_info.• Posibilidad de añadir un menú al comprador para mostrarle sus medios de pago registrados.
1.8.9	24/12/2020	<u>Nuevas funcionalidades</u>
1.8.8	16/12/2020	<u>Corrección de errores</u> <ul style="list-style-type: none">• Error 500 relacionado con una función obsoleta en PHP 7.4 (get_magic_quotes_gpc).
1.8.7	30/10/2020	<u>Nuevas funcionalidades</u> <ul style="list-style-type: none">• Si no se devuelve el formtoken, se redirige al comprador a la página de pago (pago mediante formulario). <u>Corrección de errores</u> <ul style="list-style-type: none">• Formulario incrustado: Los campos integrados llegan vacíos y es imposible ingresar los datos bancarios.
1.8.6	13/10/2020	<u>Corrección de errores</u>

Versión	Fecha	Comentarios
		<ul style="list-style-type: none"> Gestionar la URL de notificación por cancelación para la transacciones que tengan un estatuto on-hold.
1.8.5	02/09/2020	<p><u>Nuevas funcionalidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Adición del código vads_card_type en la configuración "Tipo de tarjeta". <p><u>Corrección de errores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Formulario incrustado: Problema de compatibilidad con IE11. Formulario incrustado: Uso del campo strongAuthentication en lugar de strongAuthenticationState.
1.8.3	25/05/2020	<p><u>Nuevas funcionalidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Formulario embarcado: administra el nuevo formato de campos de metadatos. Pago por token: visualización de un mensaje de confirmación al activar el pago por token. <p><u>Corrección de errores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Formulario incrustado: Error Javascript cuando se pasa entre el pago con y sin token con API REST. Recurrencias: error PHP al pagar con recurrencia si el submódulo recurrencia está activado
1.8.2	16/03/2020	<p><u>Nuevas funcionalidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Compatible con la versión 4.x de WooCommerce. <p><u>Corrección de errores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Error PHP cuando un producto posee un importe en 0 (vinculado con el impuesto). Desactivar totalmente el modo "registrar los datos tarjetas" para los usuarios no registrados. Retirar el mensaje de alerta mostrado por WordPress que está activado en modo iFrame y formulario integrado (versión 3.9 y superior de WooCommerce). Problema de visualización con el formulario integrado y versión 3.9 de WooCommerce.
1.8.1	23/12/2019	<p><u>Corrección de errores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Mejor gestión de los múltiples intentos de pago.
1.8	20/11/2019	<p><u>Nuevas funcionalidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Adición de un submódulo personalizable para todos los medios de pago (Otros submódulos). Agregación de la funcionalidad campos de pago integrados (API REST). Pago por token activado mediante la API REST Actualización de las traducciones.
1.7.1	19/08/2019	Versión inicial.

Este documento y su contenido son estrictamente confidenciales. No es contractual. Cualquier reproducción y/o distribución total o parcial de este documento o de su contenido a una entidad tercera está estrictamente prohibido o sujeta a una autorización escrita previa de Mi Cuenta Web. Todos los derechos reservados.

2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO

El módulo de pago ofrece las siguientes funcionalidades:

- Pago al contado,
- pago por Token (requiere la opción pago por Token),
- pago por recurrencia,
- submódulo personalizable para todos los medios de pago,
- compatible con WooCommerce versión 2.x-5.x,
- compatible con el modo varios sitios de WordPress,
- compatible con varios idiomas,
- compatible con varias monedas,
- redirección automática a la tienda cuando se efectúa el pago,
- configuración de un monto mínimo/máximo para cada tipo de pago,
- 3D-Secure personalizado en función del monto del pedido,
- gestión del estado del pedido para pagos aceptados,
- página de pago integrada en el túnel del pedido (visualización en un iframe),
- campos de pago integrados (API REST),
- posibilidad de activar los registros del módulo,
- registro sistemático de los pedidos al final del pago vía una URL silenciosa (URL de notificación).

3. LEER OBLIGATORIAMENTE ANTES DE AVANZAR

El error más frecuente se presenta con la URL de notificación. La URL de notificación es el único mecanismo que permite a la plataforma Mi Cuenta Web notificarle sobre el fin del pago. El capítulo **Configuración de la URL de notificación** se debe leer con atención y se deben respetar las indicaciones dadas. Es indispensable entender la diferencia entre la URL de notificación y la URL de retorno, que solo se llama si el comprador hace clic en regresar a la tienda.

Errores frecuentes:

- Si su tienda WooCommerce está en mantenimiento
- Si codificó un .htaccess en la URL de notificación
- Si bloqueó las direcciones IP de la plataforma de pago
- Si no codificó la URL de notificación en el Back Office Vendedor

Cómo verificar el llamado a la URL de notificación:

Desde el Back Office Vendedor abra el detalle de un pago (doble clic) y luego vaya a la pestaña “Registro de actividad”.

Fecha	Operación	Usuario	Inf.
08/07/2019 12:32:56	E-mail de confirmación comprador en curso	BATCH	to: sy...
08/07/2019 12:32:56	E-mail de confirmación vendedor en curso	BATCH	to: vin...
08/07/2019 12:32:56	Llamada URL de notificación	E_COMMERCE	SENT, ...

Info. complementaria : Llamada URL de notificación

SENT, rule=URL de notification à la fin du paiement, duration=~1,4s, response= OK-Accepted payment, order has been updated.

IMPORTANTE: Otros temas también están presentes en nuestra FAQ, la misma enumera las cuestiones más frecuentes y se actualiza con regularidad. La FAQ del módulo está disponible desde el siguiente enlace en la parte **Módulos de pago > WooCommerce 2.x-5.x**:

<https://secure.micuentaweb.pe/doc/es-PE/faq/sitemap.html>

4. PRERREQUISITO

Antes de proceder a la integración del módulo de pago, asegúrese de contar con los siguientes elementos:

- **Archivo del módulo de pago:** Mi_Cuenta_Web_WooCommerce_2.x-5.x_v1.9.x.zip
- **Identificador de su tienda**
- **Clave de test o de producción**

El identificador de la tienda y las claves están disponibles en el Back Office Vendedor (Menú: **Configuración > Tienda > Clave(s)**)



Recuerde que su Back Office Vendedor está disponible en esta dirección:

<https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>

ATENCIÓN: Todos nuestros módulos de pago se prueban a partir de la versión 5.3 de PHP.

Como resultado, todas las versiones de PHP anteriores a esta versión ya no son compatibles con nuestros módulos. Si tiene una versión anterior, deberá pedirle a su proveedor web que instale una versión más nueva en su servidor antes de contactarnos.

Tenga en cuenta que la versión 5.3 ya no es compatible con php: <http://php.net/supported-versions.php>

5. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO DE PAGO

5.1. Actualización del módulo

Para actualizar el módulo de pago, primero debe desactivar y eliminar la versión anterior.

ATENCIÓN: No olvide leer los parámetros de su módulo antes de desactivarlo y, en particular, retirar la clave de producción que ya no está visible en el Back Office Vendedor.

1. Desde el Back Office Wordpress, vaya al menú **Plugins > Plugins instalados**.
2. Busque el módulo **WooCommerce Mi Cuenta Web Payment**
3. Para desactivar el módulo de pago, haga clic en **Desactivar**.
4. Luego haga clic en **Eliminar** para borrar el módulo de su tienda.
5. Puede instalar el nuevo módulo, este paso se describe en el siguiente capítulo.

5.2. Inclusión del módulo de pago

Tiene dos posibilidades para agregar el módulo de pagoMi Cuenta Web:

Instalación automática:

El primer método es agregar el módulo de pago vía Back Office WordPress.

En la interfaz de administración de su tienda de WordPress, en el menú **Plugins > Plugins instalados**, haga clic en **Añadir nuevo**.

Seleccione **Cargar un plugin**, haga clic en **Examinar** y busque el módulo de pago en su disco duro.

Luego, haga clic en el botón **Instalar**.

Instalación manual:

El segundo método consiste en copiar el módulo vía FTP. Para hacer esto, copie el directorio woo-micuentaweb-payment en el directorio /wp-content/plugins/ de su sitio.

Una vez instalado el módulo, haga clic en el botón **Activar** para activar el módulo (menú **Extensiones / Extensiones instaladas**).

5.3. Activación del módulo de pago

Quizás usted haya activado el módulo en el momento de la instalación, de lo contrario activar el módulo de pago Mi Cuenta Web:

1. Inicie sesión en el menú de Back Office de WordPress.
2. Haga clic en **Plugins > Plugins instalados**.
3. Busque el módulo **WooCommerce Mi Cuenta Web Payment**.
4. Haga clic en **Activar**.

6. CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO DE PAGO

1. Desde el panel de administración WordPress, vaya a **WooCommerce > Configuración**.
2. Haga clic en la pestaña **Payments**.
3. Busque los módulos **Mi Cuenta Web**.
4. Busque el submódulo **Configuración general** y haga clic en el botón **Configurar** antes de parametrizar los otros.
5. Si es necesario, los otros submódulos se deberán parametrizar siguiendo.
6. El detalle de cada parámetro se describe en los siguientes capítulos.

6.1. Configuración general

Parámetros de base	
Registros	Permite activar o desactivar los registros del módulo. Los registros estarán disponibles en el directorio wp-content/uploads/wc-logs/ del servidor. Por defecto, este parámetro está Activado .
Acceso a la plataforma de pago	
Identificación de la tienda	Indique la identificación de 8 cifras de la tienda, disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Clave en modo de test	Indique la clave de test disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Clave en modo de producción	Indique la clave de producción disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves). Tenga en cuenta que esta clave de producción solo está disponible después de haber realizado la fase de test.
Modo	Permite indicar el modo de funcionamiento del módulo (TEST o PRODUCTION) El modo PRODUCTION solo está disponible después de haber realizado la fase de test. El modo TEST siempre está disponible.
Algoritmo de firma	Algoritmo utilizado para calcular la firma del formulario de pago. El algoritmo debe ser el mismo que está configurado en el Back Office Vendedor (Configuración > Tienda > Claves). Si el algoritmo es diferente, será necesario modificar la configuración en el Back Office Vendedor.
URL de notificación	URL para copiar en su Back Office Vendedor (Menú Configuración > Reglas de notificaciones > URL de notificación al final del pago > URL de notificación del API formulario V1, V2).
URL de la página de pago	Este campo es completado previamente por defecto: https://secure.micuentaweb.pe/vads-payment/

Claves de API REST	
Contraseña de test	Contraseña que permite el uso de los Web Services o campos de pago integrados en modo test. La contraseña está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
Contraseña de producción	Contraseña que permite el uso de los Web Services o del formulario incrustado en modo real (producción). La contraseña está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
URL del servidor de la API REST	Este campo es completado previamente por defecto: https://api.micuentaweb.pe/api-payment/ Se recomienda dejar el valor Predeterminado .
Clave pública de test	La clave pública de test se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como Modo de ingreso de los datos de la tarjeta . La clave pública está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
Clave pública de producción	La clave pública de producción se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como Modo de ingreso de los datos de la tarjeta . La clave pública está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
Clave HMAC-SHA-256 de test	La clave HMAC-SHA-256 de test se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como Modo de ingreso de los datos de la tarjeta . La clave HMAC-SHA-256 está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
Clave HMAC-SHA-256 de producción	La clave HMAC-SHA-256 de producción se debe informar obligatoriamente si utiliza los campos de pago integrados como Modo de ingreso de los datos de la tarjeta . La clave HMAC-SHA-256 está disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves de API REST).
URL del cliente JavaScript	Este campo es completado previamente por defecto: https://api.micuentaweb.pe/static/ Se recomienda dejar el valor Predeterminado .
URL de notificación de la API REST	URL para copiar en su Back Office Vendedor (Menú Configuración > Reglas de notificaciones > URL de notificación de pago instantáneo > URL de notificación de API REST).

Página de pago	
Idioma por defecto	Esta opción permite elegir el idioma predeterminado de la página de pago en caso de que el idioma de WooCommerce no sea conocido por Mi Cuenta Web. Si el idioma o los idiomas utilizados por WooCommerce están disponibles en Mi Cuenta Web, la página de pago se mostrará en el idioma de WooCommerce en el momento en el que el comprador hace clic en pagar.
Idiomas disponibles	Permite personalizar la visualización de los idiomas en la página de pago. El comprador podrá cambiar el idioma al ser redirigido a la página de pago.

Página de pago	
	<p>Si no selecciona ningún idioma, se ofrecerán todos los idiomas en la página de pago.</p> <p>Para efectuar una selección, se debe mantener presionada la tecla «Ctrl» y después haga clic en los idiomas deseados.</p> <p><u>Idiomas disponibles:</u> alemán, inglés, chino, español, francés, italiano, japonés, holandés, polaco, portugués, ruso, sueco, turco.</p>
Plazo antes del depósito	<p>Indica el número de días antes del depósito.</p> <p>Este parámetro es gestionado por defecto en su Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: plazo de entrega)</p> <p>Se aconseja no ingresar este parámetro.</p>
Modo de validación	<p><u>Configuración de Back Office:</u> Valor recomendado.</p> <p>Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación)</p> <p><u>Automático:</u> Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante.</p> <p><u>Manual:</u> Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor.</p> <p><u>Atención:</u> sin la validación por parte del comerciante antes de la fecha de expiración, la transacción nunca será enviada al banco.</p>

3DS Personalizado	
Gestionar el 3DS	<p>Este parámetro solo se toma en cuenta si la tienda dispone de la opción Selective 3DS1 o de la opción Frictionless 3DS2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • en 3DS1: Desactive el proceso 3DS1 durante un pago e-commerce. Necesita la opción Selective 3DS1. <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>IMPORTANTE</p> <p>Esta funcionalidad será obsoleta tan pronto la versión 3DS1 ya no sea soportada por las redes.</p> <p>Desde septiembre de 2020, los emisores pueden rechazar la transacción si no se ha realizado la autenticación 3D Secure. Este comportamiento se llama "Soft Decline".</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • en 3DS2: Permite solicitar una autenticación sin interacción (frictionless). Necesita la opción Frictionless 3DS2. <ul style="list-style-type: none"> • Para los pagos realizados en euro, si el monto es inferior a 30€, se transmite una solicitud de frictionless a DS. Si el emisor acepta la solicitud de frictionless, el vendedor permite la garantía de pago. • Para los pagos realizados en euro, si el monto es superior a 30€, el valor transmitido por el vendedor es ignorado y la gestión de la autenticación del portador se delega a la plataforma. • Para los pagos realizados en una moneda diferente al euro, se transmite una solicitud de frictionless a DS.

Regresar a la tienda	
Redirección automática	Esta opción permite redirigir de manera automática al comprador hacia el sitio del comerciante. Esta opción depende del parámetro que sigue. Esta opción está desactivada de forma predeterminada.
Tiempo antes de la redirección (exitoso)	Cuando la opción redirección automática está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de un pago exitoso.
Mensaje antes de la redirección (exitoso)	En el caso en que la opción redirección automática está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de un pago exitoso antes de que su cliente sea redirigido a la tienda. El mensaje predeterminado es: "Redirección a la tienda en un momento"
Tiempo antes de la redirección (falla)	Cuando la opción redirección automática está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de una falla en el pago.
Mensaje antes de la redirección (falla)	En el caso en que la opción redirección automática está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de una falla en el pago antes de que su cliente sea redirigido a la tienda. El mensaje predeterminado es: "Redirección a la tienda en un momento"
Modo de regreso	Durante el regreso a la tienda, los parámetros se enviarán en modo GET o POST . El modo GET es más cómodo para el cliente, ya que evita la ventana emergente del navegador que le indica que está cambiando de un entorno https a un entorno http, lo que obliga al comprador a haga clic en "Aceptar" para regresar a la tienda.
Estado de los pedidos	Seleccione el estado de los pedidos pagados correctamente. Se aconseja dejar el valor predeterminado .

Opciones adicionales	
Asociación de las categorías	Asocie un tipo a cada categoría de su catálogo. Este parámetro es necesario para realizar controles contra el fraude (sujeto a opción). Usted puede: <ul style="list-style-type: none"> • asociar rápidamente un tipo de categoría a todos los productos de su catálogo. • asociar un tipo de categoría a cada categoría de su catálogo. La selección se realiza mediante la siguiente lista: Alimentación y comestibles Automotriz Entretenimiento Hogar y jardín Electrodomésticos Subastas y compras agrupadas Flores y regalos Informática y software Salud y belleza Servicios para personas Servicios para empresas Deportes Ropa y accesorios Viajes Dispositivos de audio, fotos, video Telefonía.

Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

6.2. Pago estándar

Opción del módulo	
Activación	Marque la casilla para activar el método de pago. Por defecto, este modo está Activado .
Título del método	Esta opción le permite definir el título del método de pago. El comprador verá este título al seleccionar el medio de pago. Si tiene varios idiomas instalados en su tienda, se mostrará una lista desplegable a la derecha del título del medio de pago. Pasando de un idioma a otro también puede ingresar un título diferente para cada idioma.
Descripción	Esta opción le permite modificar la descripción asociada al método de pago. Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir la descripción del medio de pago para cada idioma.

Restricciones	
Restricción para algunos países	Configure los países para los cuales está disponible el método de pago: <ul style="list-style-type: none">• Todos los países: método de pago disponible para todos los países.• Algunos países: tras elegir esta opción, aparece la lista de Países autorizados. Mantenga presionada la tecla «Ctrl» y seleccione los países de la lista de Países autorizados.
Monto mínimo	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método.
Monto máximo	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago.

Página de pago	
Plazo antes del depósito	Número de días antes del depósito para este método de pago. Si deja este campo vacío, el valor aplicado será el configurado en la sección Configuración general . Si el campo Plazo antes del depósito de la Configuración general también está vacío, se aplicará el valor configurado en el Back Office Vendedor.
Modo de validación	Modo de validación para este método de pago. <u>Configuración general del módulo:</u> Valor recomendado. Permite utilizar la configuración definida en la sección Configuración general . <u>Configuración de Back Office:</u> Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación). <u>Automático:</u> Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante. <u>Manual:</u>

Página de pago	
	<p>Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor.</p> <p><u>Atención:</u> sin la validación por parte del comerciante antes de la fecha de expiración, la transacción nunca será enviada al banco.</p>
Tipos de tarjeta	<p>Este campo permite indicar la imagen de las tarjetas que se mostrarán en la página de pago.</p> <p>Atención:</p> <p>Los tipos de pago ofrecidos al comprador en la página de pago dependen de las afiliaciones y de las opciones asociadas a su oferta de Mi Cuenta Web.</p> <p>Se recomienda no seleccionar nada.</p>

Opciones avanzadas	
Modo de ingreso de los datos de la tarjeta	<p>El módulo le ofrece los modos de funcionamiento:</p> <p><u><i>Adquisición de los datos en la plataforma de pago</i></u></p> <p>La selección del tipo de tarjeta y la entrada de datos bancarios se realiza desde la página de pago Mi Cuenta Web.</p> <p><u><i>Selección del tipo de tarjeta en el sitio del comerciante</i></u></p> <p>La selección del tipo de tarjeta se realiza desde el sitio del comerciante, la lista de los medios de pago ofrecidos depende de la configuración de los tipos de tarjeta aceptados (ver configuración del tipo de tarjeta).</p> <p>Una vez que ha seleccionado el tipo de tarjeta, se le pedirá al comprador que ingrese sus datos bancarios en la página de pago Mi Cuenta Web.</p> <p><u><i>Página de pago integrada en el túnel del pedido (modo iframe)</i></u></p> <p>Esta funcionalidad le permite integrar la página de pago Mi Cuenta Web a través de un túnel en el sitio de su comerciante.</p> <p>En este caso, no se requiere la aprobación de PCI DSS.</p> <p>ATENCIÓN</p> <p>Algunos medios de pago no son compatibles con una integración por iframe, para más informaciones no dude en consultar esta documentación:</p> <p><i>Haga clic aquí para acceder a la documentación</i></p> <p><u><i>Campos de pago integrar en el sitio del vendedor (API REST)</i></u></p> <p>Esta opción le permite integrar campos de pago (número de tarjeta, fecha de caducidad, cvv) en el sitio del comerciante.</p> <p>Es obligatorio configurar las claves de API REST desde Configuración general > Claves API REST si activa esta funcionalidad.</p> <p>En este caso, la aprobación de PCI DSS no es necesaria, sin embargo se recomienda que el sitio de su comerciante sea seguro para tranquilizar al comprador.</p> <p>Para utilizar esta solución, el comerciante debe suscribirse a la opción API REST (Utilización de la API de pago REST).</p> <p><u><i>Campos de pago integrados en una ventana emergente (API REST)</i></u></p> <p>Esta opción le permite integrar campos de pago (número de tarjeta, fecha de caducidad, CVV) en una ventana emergente su sitio de vendedor.</p> <p>Es obligatorio configurar las claves de API REST desde Configuración general > Claves API REST si activa esta funcionalidad.</p>

Opciones avanzadas	
	<p>En este caso, la aprobación de PCI DSS no es necesaria, sin embargo se recomienda que el sitio de su comerciante sea seguro para tranquilizar al comprador.</p> <p>Para utilizar esta solución, el comerciante debe suscribirse a la opción API REST (Utilización de la API de pago REST).</p>
Tema	<p>Seleccione el tema que desea utilizar para visualizar los campos de pago integrados.</p>
Placeholders personalizados de los campos	<p>Esta opción permite definir el texto que será mostrado por defecto en los campos de pago integrados.</p> <p>Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el título del medio de pago para cada idioma.</p>
Nombre registrado de la tarjeta	<p>Ingrese el nombre desea ver aparecer por el botón Registrar mi tarjeta.</p> <p>La configuración Pago por token se debe activar para ver este texto visualizado.</p> <p>Si tiene varios idiomas instalados en su tienda, se mostrará un botón a la derecha del título del medio de pago. Puede utilizar este botón para cambiar de idioma e ingresar un título específico para cada idioma.</p>
Número de intentos de pago	<p>Número máximo de intentos después de un pago fallido, con un valor comprendido entre 0 y 9.</p> <p>Si este valor no está indicado, el valor predeterminado será de 3.</p>
Pago por Token	<p>El pago por Token permite pagar un pedido sin volver a introducir los datos de la tarjeta a cada pago.</p> <p>Durante el pago, el comprador decide si desea registrar sus datos de tarjeta seleccionando la casilla prevista a este efecto en la página de pago.</p> <p>La casilla aparece solamente si el comprador está conectado al sitio web vendedor.</p> <p>Esta opción está desactivada de forma predeterminada.</p> <p>ATENCIÓN:</p> <p>La opción “pago por Token” debe estar activada en su tienda Mi Cuenta Web.</p>

Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

6.3. Pago por recurrencia

ATENCIÓN: La opción **recurrencia** se debe activar en su tienda Mi Cuenta Web para utilizar esta funcionalidad.

Opción del módulo	
Activación	Marque la casilla para activar el método de pago. Por defecto, este modo está Desactivado .
Título del método	Esta opción le permite definir el título del método de pago. El comprador verá este título al seleccionar el medio de pago. Si tiene varios idiomas instalados en su tienda, se mostrará una lista desplegable a la derecha del título del medio de pago. Pasando de un idioma a otro también puede ingresar un título diferente para cada idioma.
Descripción	Esta opción le permite modificar la descripción asociada al método de pago. Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir la descripción del medio de pago para cada idioma.

Restricciones	
Restricción para algunos países	Configure los países para los cuales está disponible el método de pago: <ul style="list-style-type: none">• Todos los países: método de pago disponible para todos los países.• Algunos países: tras elegir esta opción, aparece la lista de Países autorizados. Mantenga presionada la tecla «Ctrl» y seleccione los países de la lista de Países autorizados.
Monto mínimo	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método. Al definir un monto mínimo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto inferior. También es posible definir un monto mínimo para cada grupo de clientes existente en su tienda.
Monto máximo	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago. Al definir un monto máximo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto superior. También es posible definir un monto máximo para cada grupo de clientes existente en su tienda.

Página de pago	
Plazo antes del depósito	Número de días antes del depósito para este método de pago. Si deja este campo vacío, el valor aplicado será el configurado en la sección Configuración general . Si el campo Plazo antes del depósito de la Configuración general también está vacío, se aplicará el valor configurado en el Back Office Vendedor.
Modo de validación	Modo de validación para este método de pago.

Página de pago	
	<p><u>Configuración general del módulo:</u> Valor recomendado. Permite utilizar la configuración definida en la sección Configuración general.</p> <p><u>Configuración de Back Office:</u> Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación).</p> <p><u>Automático:</u> Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante.</p> <p><u>Manual:</u> Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor.</p> <p><u>Atención:</u> sin la validación por parte del comerciante antes de la fecha de expiración, la transacción nunca será enviada al banco.</p>
Opciones avanzadas	
Gestión de recurrencias	<p>Si propone un servicio de recurrencia en su sitio, debe seleccionar una de las 3 proposiciones:</p> <p><u>WooCommerce Subscriptions</u> En el caso en que las recurrencias de su sitio son administradas por el módulo WooCommerce Subscriptions.</p> <p><u>Scriptio</u> En el caso en que usted utiliza el módulo Scriptio - WooCommerce Subscriptions.</p> <p><u>Personalizada</u> En el caso en que usted ha desarrollado su propia gestión de recurrencias.</p>

Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

IMPORTANTE: Para cancelar una recurrencia a través del Back Office WooCommerce, es obligatorio:

- Utilizar **WooCommerce Subscriptions**, si usted utiliza otro módulo deberá recurrir a un desarrollador para integrar esta funcionalidad,
- poseer la opción **Web Services REST Subscription**,
- parametrizar las **claves d'API REST** Web Services.

Como recordatorio, la parametrización de los Web Services se efectúa en el módulo de pago: **Configuración general > Llave de API REST >** se trata de parámetros **Contraseña de test** y **Contraseña de Producción**.

6.4. Otros medios de pago

Se recomienda activar esta opción si ha configurado el modo de ingreso de los datos de la tarjeta como «Campos de pago integrados» y si desea ofrecer otros medios de pago aparte de CB, VISA, VISA ELECTRON, MASTERCARD, MAESTRO, AMEX que no están presentes en los otros submódulos.

Opción del módulo	
Activación	Marque la casilla para activar el método de pago. Por defecto, este modo está Desactivado .
Título del método	Esta opción le permite definir el título del método de pago. El comprador verá este título al seleccionar el medio de pago. Si tiene varios idiomas instalados en su tienda, se mostrará una lista desplegable a la derecha del título del medio de pago. Pasando de un idioma a otro también puede ingresar un título diferente para cada idioma.
Descripción	Esta opción le permite modificar la descripción asociada al método de pago. Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir la descripción del medio de pago para cada idioma.

Restricciones	
Restricción para algunos países	Configure los países para los cuales está disponible el método de pago: <ul style="list-style-type: none">• Todos los países: método de pago disponible para todos los países.• Algunos países: tras elegir esta opción, aparece la lista de Países autorizados. Mantenga presionada la tecla «Ctrl» y seleccione los países de la lista de Países autorizados.
Monto mínimo	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método. Al definir un monto mínimo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto inferior. También es posible definir un monto mínimo para cada grupo de clientes existente en su tienda.
Monto máximo	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago. Al definir un monto máximo en TODOS LOS GRUPOS , el medio de pago no aparecerá a los usuarios que poseen un carrito de compra con un monto superior. También es posible definir un monto máximo para cada grupo de clientes existente en su tienda.

Opciones de pago	
Agrupar los medios de pago	Al habilitar esta opción, todos los medios de pago añadidos en esta sección se mostrarán en el mismo submódulo. De lo contrario, cada medio de pago se mostrará en un submódulo distinto. Por defecto, este parámetro está Desactivado .
Nombre	Texto que describe la opción de pago que se ofrecerá.

Opciones de pago	
	<p>El título solamente se mostrará si la opción Agrupar los medios de pago está desactivada.</p> <p>Ejemplo: Pague con Bancontact</p> <p>Si su tienda cuenta con varios idiomas, también tiene la posibilidad de definir el nombre del medio de pago para cada idioma.</p>
Medio de pago	Seleccione el medio de pago que desea ofrecer.
Monto mínimo	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método.
Monto máximo	Este campo define el monto más allá del cual no desea ofrecer este método de pago.
Países autorizados	<p>Seleccione los países que usted desea autorizar para el medio de pago elegido.</p> <p>Si no selecciona ningún país en la lista, todos serán autorizados.</p> <p>Mantenga presionada la tecla Ctrl de su teclado para seleccionar varios países o para deseleccionarlos.</p>
Modo de validación	<p>Modo de validación para este método de pago.</p> <p><u>Configuración general del módulo:</u> Valor recomendado.</p> <p>Permite utilizar la configuración definida en la sección Configuración general.</p> <p><u>Configuración de Back Office:</u></p> <p>Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación).</p> <p><u>Automático:</u></p> <p>Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante.</p> <p><u>Manual:</u></p> <p>Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor.</p> <p>Atención: sin la validación por parte del comerciante antes de la fecha de expiración, la transacción nunca será enviada al banco.</p> <p>No olvide configurar la URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office para que el pedido sea actualizado en WooCommerce.</p>
Plazo antes del depósito	<p>Número de días antes del depósito para este método de pago.</p> <p>Si deja este campo vacío, el valor aplicado será el configurado en la sección Configuración general.</p> <p>Si el campo Plazo antes del depósito de la Configuración general también está vacío, se aplicará el valor configurado en el Back Office Vendedor.</p>
Datos del carrito	Seleccione esta casilla si desea enviar el detalle del carrito a la plataforma de pago.
Agregar medios de pago	<p>Si desea crear medios de pago que no se encuentren en la lista Medio de pago, puede añadirlos manualmente al módulo de pago.</p> <ol style="list-style-type: none"> Haga clic en el botón Agregar. Ingresa el código técnico proporcionado por Mi Cuenta Web. Este código debe ser exactamente el mismo que el que se encuentra en el Diccionario de datos en la columna Tipo de tarjeta (vads_payment_cards).

Opciones de pago	
	<p>Si su medio de pago no está en la lista es porque no está disponible en Mi Cuenta Web</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Ingrese el Nombre del medio de pago que desea agregar. 4. Registre sus modificaciones. 5. Una vez creado el medio de pago, también habrá que añadirlo y configurarlo desde la parte Medios de pago (parámetro precedente). El nuevo medio de pago aparecerá abajo de la lista Medio de pago.

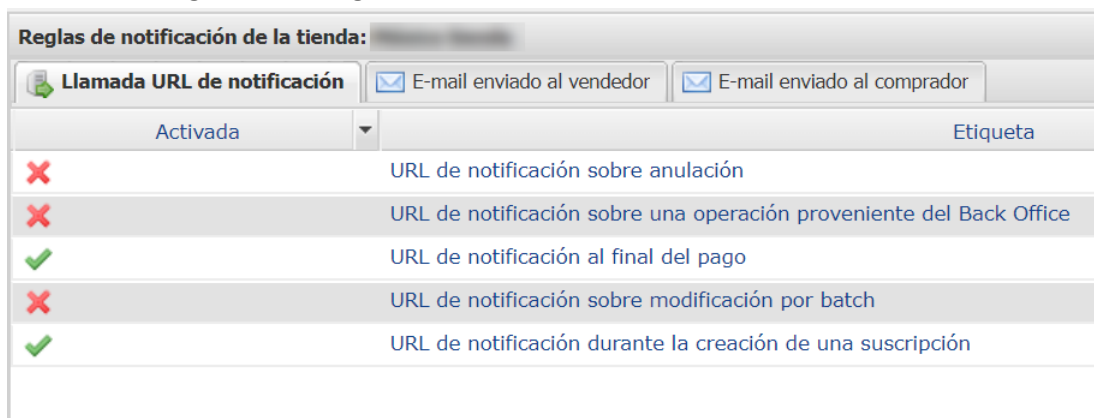
Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

7. CONFIGURACIÓN DE LA URL DE NOTIFICACIÓN

Varios tipos de notificaciones están a disposición en el Back Office Vendedor. Estas permiten gestionar los eventos que generarán un llamado hacia el sitio del comerciante y configurar la URL de la página a contactar.

Para acceder a la gestión de las reglas de notificación:

1. Conéctese a: <https://secure.micuentaweb.pe/vads-merchant/>.
2. Vaya al menú: **Configuración > Reglas de notificaciones.**








Reglas de notificación de la tienda:	
<input checked="" type="checkbox"/> Llamada URL de notificación <input checked="" type="checkbox"/> E-mail enviado al vendedor <input checked="" type="checkbox"/> E-mail enviado al comprador	
Activada	Etiqueta
	URL de notificación sobre anulación
	URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office
	URL de notificación al final del pago
	URL de notificación sobre modificación por batch
	URL de notificación durante la creación de una suscripción

Figura 1: Reglas de notificación

Haga **clic derecho > Activar la regla** si hay una X roja en la columna **Activada** de las siguientes reglas:

- URL de notificación al final del pago
- URL de notificación sobre cancelación
- URL de notificación al crear una suscripción

7.1. Configurar la notificación al final del pago

Esta notificación es indispensable para comunicar el resultado de una solicitud de pago.

En su Back Office Vendedor, debe configurar una URL que será llamada sistemáticamente después de un pago. Esta informará al sitio del comerciante el resultado del pago incluso si su cliente no ha hecho clic para regresar a la tienda.

Este parámetro se llama URL de notificación al final del pago.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación al final del pago**.
2. Seleccione **Activar la regla**.
3. Haga clic derecho de nuevo en **URL de notificación al final del pago**.
4. Seleccione **Gestionar la regla**.
5. Ingrese en el campo **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.
6. Para especificar varias direcciones de e-mail, sepárelas con un punto y coma.
7. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.

Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.

Una notificación se considerará infructuosa si el código de retorno HTTP reenviado por el servidor del vendedor no se encuentra en la siguiente lista: **200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 301, 302, 303, 307, 308**.

El reenvío automático no se aplica a las notificaciones activadas manualmente desde el Back Office Vendedor.

Los intentos de llamada se programan a horas fijas cada 15 minutos (00, 15, 30, 45). Después de cada intento fallido, se envía una alerta por correo electrónico a la dirección ingresada anteriormente.

8. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL:

`http://www.your-domain.com/?wc-api=WC_Gateway_Micuentaweb`

Reemplace **your-domain.com** por el nombre de dominio de su sitio.

9. Si ha activado la opción **Campos de pago integrados (API REST)** como modo de ingreso de los datos de la tarjeta, ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API REST**) la URL:

`http://www.your-domain.com/?wc-api=WC_Gateway_Micuentaweb_Notify_Rest`

Reemplace **your-domain.com** por el nombre de dominio de su sitio.

10. Guarde sus cambios.

7.2. Configurar la notificación en caso de abandono/cancelación

La plataforma de pago puede notificar sistemáticamente al sitio del comerciante:

- En caso de abandono o cancelación por parte del comprador, a través del botón **Cancelar y regresar a la tienda**.
- Cuando el comprador no ha terminado su pago antes de la expiración de su sesión de pago.
La duración máxima de una sesión de pago es de 10 minutos.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación sobre cancelación**.

2. Seleccione **Gestionar la regla**.

3. Ingrese **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.

4. Para especificar varias direcciones, sepárelas con un punto y coma.

5. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.

Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.

6. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL.

`http://www.your-domain.com/?wc-api=WC_Gateway_Micuentaweb`

Reemplace **your-domain.com** por el nombre de dominio de su sitio.

7. Guarde sus cambios.

8. Haga clic derecho de nuevo en la línea **URL de notificación sobre cancelación**

9. Seleccione **Activar la regla**.

7.3. Configurar la notificación para los pagos recurrentes

Esta notificación es indispensable para comunicar el resultado de una solicitud de pago para una recurrencia.

En su Back Office Vendedor, debe parametrizar una URL que será llamada sistemáticamente después de un pago de tipo recurrencia. Informará al sitio vendedor del resultado del pago.

Este parámetro se llama URL de notificación al crear una suscripción.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación al crear una suscripción**.
2. Seleccione **Activar la regla**.
3. Haga clic derecho de nuevo en **URL de notificación al crear una suscripción**.
4. Seleccione **Gestionar la regla**.
5. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL:

`http://www.your-domain.com/?wc-api=WC_Gateway_Micuentaweb`

Reemplace **your-domain.com** por el nombre de dominio de su sitio.

6. Ingrese en el campo **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.
7. Para especificar varias direcciones de e-mail, sepárelas con un punto y coma.
8. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.

Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.

Una notificación se considerará infructuosa si el código de retorno HTTP reenviado por el servidor del vendedor no se encuentra en la siguiente lista: **200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 301, 302, 303, 307, 308**.

El reenvío automático no se aplica a las notificaciones activadas manualmente desde el Back Office Vendedor.

Los intentos de llamada se programan a horas fijas cada 15 minutos (00, 15, 30, 45). Después de cada intento fallido, se envía una alerta por correo electrónico a la dirección ingresada anteriormente.

9. Guarde sus cambios.

7.4. Prueba de URL de notificación

Para validar el funcionamiento de la URL de notificación, siga las etapas a continuación:

1. Verifique que su URL sea accesible desde el exterior: la tienda no debe estar **en modo mantenimiento** ni protegida por un archivo .htaccess.
2. Verifique que su URL de notificación sea accesible sin redireccionamiento.
 - a. Para esto, pegue su URL de notificación en la barra de dirección de su navegador e inicie la búsqueda.
 - b. Verifique que la URL no haya cambiado.

Si la URL cambió, por ejemplo de "*http*" a "*https*" o de "*http://abc.net*" a "*http://www.abc.net*", esto significa que se estableció un redireccionamiento en su sitio web. Copie la URL que aparece en la barra de navegación y modifique la URL declarada en la configuración de las reglas de notificación.
3. Asegúrese de que la opción "regreso automático" esté desactivada en los parámetros del módulo.
4. Verifique que la **URL de notificación al final del pago** esté correctamente ingresada en el Back Office Back Office Vendedor (ver arriba).
5. Realice un pedido en su sitio y proceda con el pago.
6. Al final del pago **no haga clic** en el botón "regreso a la tienda" y cierre la pestaña de su navegador.
7. Verifique en el menú **WooCommerce > Pedidos** que el estado de su pedido sea **En curso**.

Si el pedido permanece en un estado **En pago**, la llamada falló.

Si la plataforma no logra conectarse a la URL de su página, se enviará un e-mail a la dirección especificada.

Este contiene:

- El código HTTP del error encontrado
- Elementos de análisis en función del error
- Sus consecuencias
- El procedimiento a seguir desde el Back Office Vendedor para enviar la solicitud a la URL definida más arriba.

8. PROCEDER A LA FASE DE PRUEBA

Ahora que el módulo de pago está configurado, y que usted ingresó correctamente las URL de notificación, puede iniciar la fase de prueba con el fin de generar la clave de producción.

Se pueden simular varios casos de pago utilizando los números de tarjeta de prueba especificados en la página de pago. El vendedor podrá en especial probar los diferentes resultados de autenticación 3D Secure (si está inscrito en 3DS y si la opción 3DS no está desactivada).

La lista de pruebas a realizar para generar la clave de producción se encuentra en el Back Office Vendedor, en el menú **Configuración > Tienda > Clave(s)**.

Control de tests

Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.

- * los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
- * los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
- * el parámetro vads_page_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✗
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✗
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✗
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✗

Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos.
Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

Generar la clave de producción

Si su tienda cuenta con la tabla de control de pruebas, no es necesario realizar pruebas antes de pasar a PRODUCTION, haga clic directamente en el botón **Generar la clave PRODUCTION** para pasar al modo PRODUCTION. Sin embargo, le sugerimos llevar a cabo las pruebas de pago para asegurarse de que la solución de pago se ha integrado de forma correcta.

Cada línea de la lista reagrupa los números de tarjetas asociadas al mismo escenario (2 pagos aceptados y 2 pagos rechazados).

Cada columna corresponde a un tipo de tarjeta diferente: CB/VISA, MASTERCARD, MAESTRO, VISA ELECTRON).

Para realizar la fase de prueba:

1. Realice un pedido en su sitio del comerciante como si fuera uno de sus compradores.
2. Seleccione el modo de pago "**Pago con tarjeta bancaria**".
3. Cuando haya sido redirigido a la página de pago, seleccione el tipo de tarjeta de su elección.
4. Consulte la lista de las pruebas para identificar el número de tarjeta a utilizar.
5. Cuando se valida una prueba, su estado se actualiza en la lista. Utilice el botón **Actualizar la tabla** si el estado no se actualiza automáticamente.
6. Cuando las 4 pruebas hayan sido validadas, el botón **Generar la clave de producción** se vuelve accesible.

Control de tests

Resumen de las pruebas realizadas hasta la fecha.

Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.

- * los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
- * los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
- * el parámetro vads_page_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008	16/01/2020 14:08:51	✓
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057	16/01/2020 14:09:30	✓
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065	16/01/2020 14:08:24	✓
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073	16/01/2020 14:08:41	✓

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos. Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

7. Haga clic en el botón **Generar una clave de producción** y acepte los diferentes mensajes de advertencia.

La llave de producción ahora está disponible.

9. PASO DE UNA TIENDA AL MODO PRODUCCIÓN

Después de la recibir del correo que informa la generación de su clave de producción, puede configurar el método de pago siguiendo estas etapas:

- Tome el certificado de producción disponible en el Back Office Vendedor (**Configuración > Tienda > Clave(s)**).
- En las configuraciones del módulo:
 - Ingrese el campo **Clave en modo PRODUCTION**
 - Cambie el modo de TEST a PRODUCTION.
 - Guarde los cambios.
- Asegúrese de haber ingresado la URL de notificación en modo production de acuerdo al capítulo **Configurar la notificación al final del pago**.

Le sugerimos que, en cuanto la configuración de PRODUCTION se haya establecido en su tienda, realice un primer pago real para asegurarse de que su afiliación bancaria opera correctamente.

Después podrá cancelar el pago desde su Back Office Vendedor.

Nota sobre la clave de producción:

Por razones de seguridad, este clave ya no será visible cuando una primera transacción en modo production se haya realizado desde su tienda.

Nota sobre el modo de TEST:

Una vez que su tienda esté en PRODUCTION, el modo de TEST estará siempre disponible.

Para trabajar en modo TEST, solo debe seguir estas etapas:

- Cambie el modo de PRODUCTION a TEST.
- Asegúrese de que el campo **Clave en modo TEST** haya sido completado correctamente.
- Guarde los cambios.

10. OBTENER AYUDA

¿Necesita ayuda? Consulte las preguntas frecuentes en nuestro sitio web.

<https://secure.micuentaweb.pe/doc/es-PE/faq/sitemap.html>

Para cualquier pregunta técnica o solicitud de asistencia, nuestros servicios están disponibles



Call Center

De lunes a domingo de 8:00 am a 8:00 pm,

por teléfono en: (01) 2130808

por correo electrónico: sopORTEecommerce@izipay.pe

y a través de su Back Office Vendedor, menú **Ayuda** > **Contactar con el soporte**